

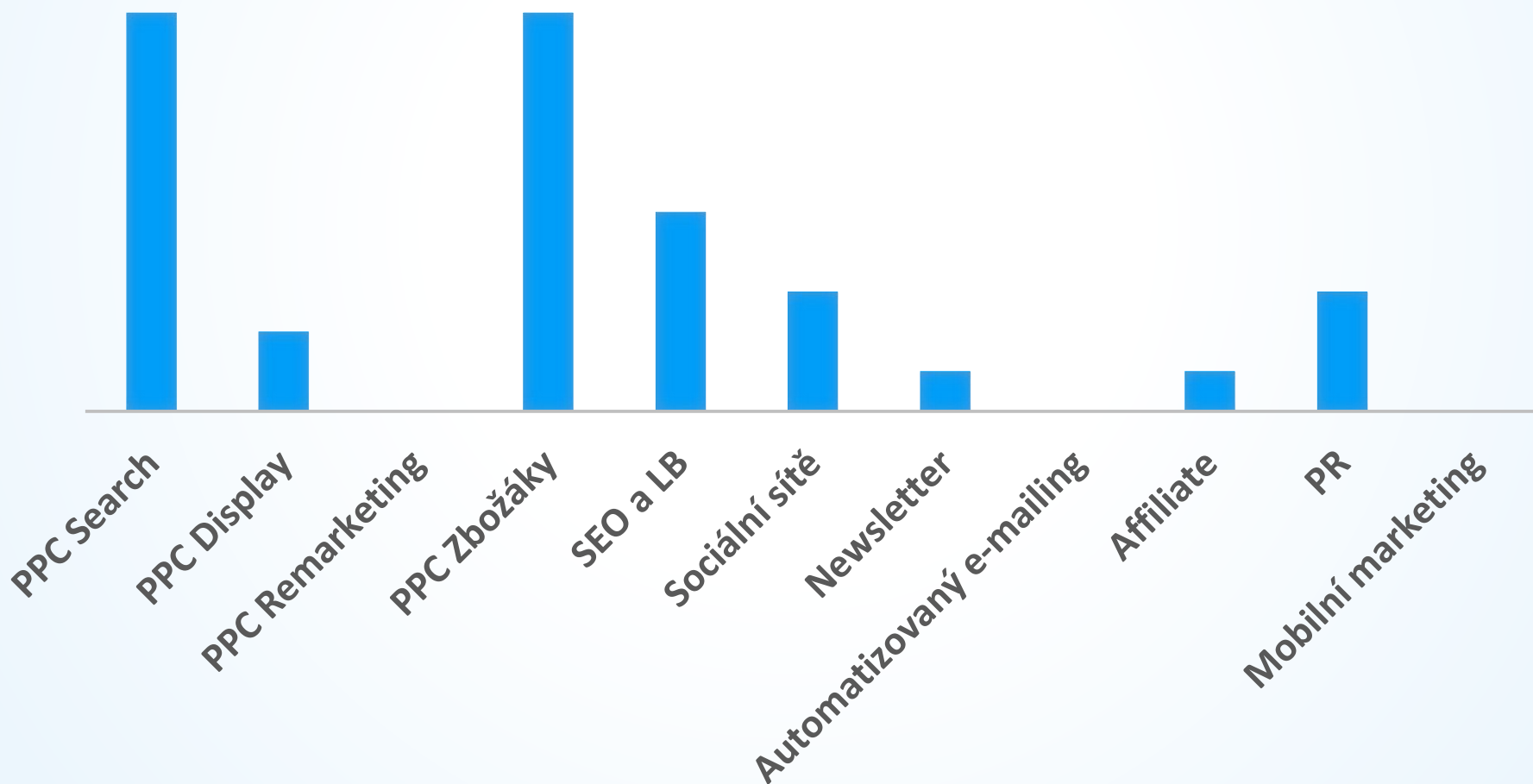
Cestičky a pastičky

→ Začni kde chceš → Vyber si cestičku → Až uzraješ, pak NAKUP.

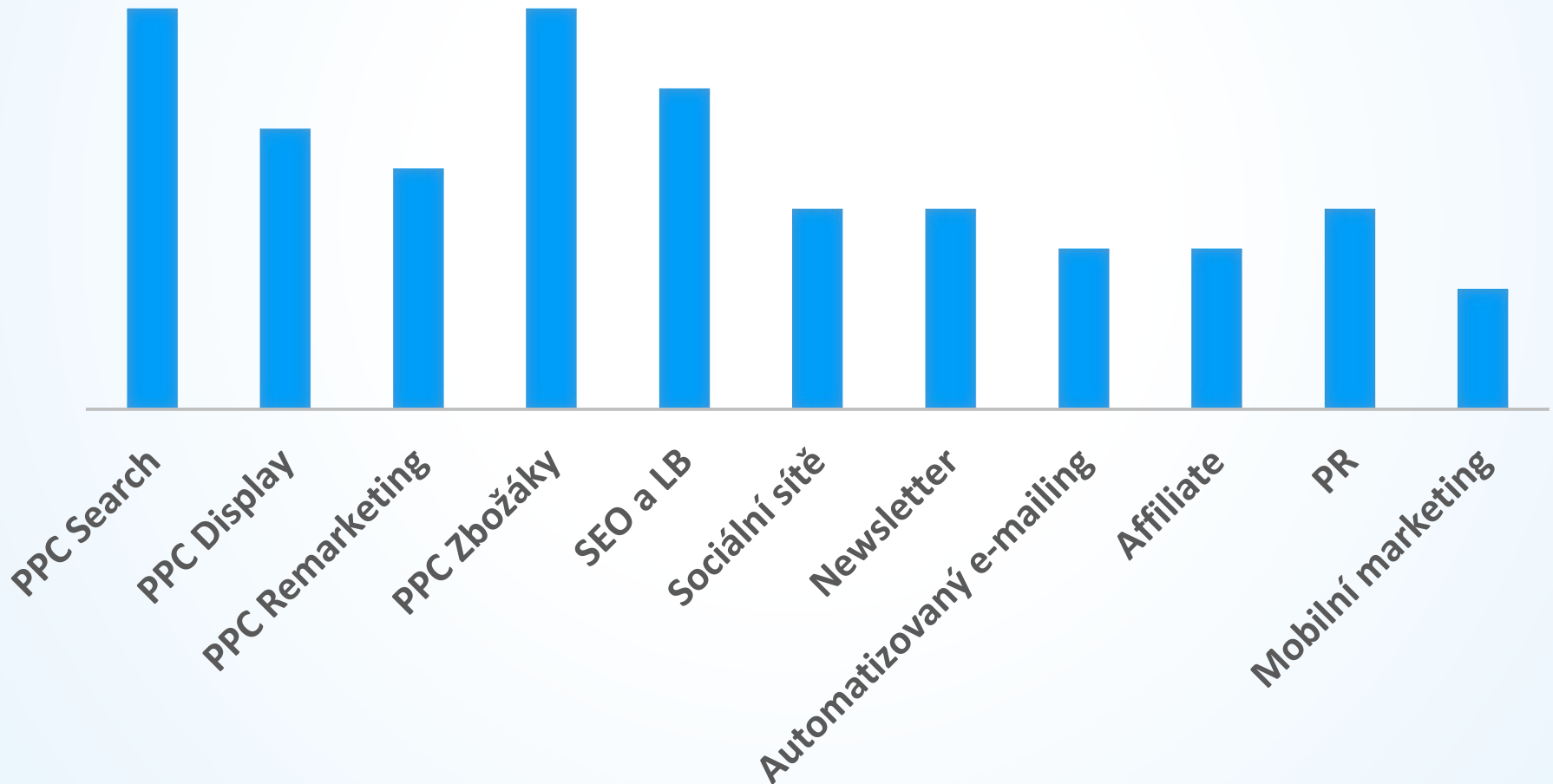
Rozšířená prezentace ke stažení: www.krutis.com/pasticky

→ online marketingový stratég → www.krutis.com → @krutis → [linkedin.com/in/krutis](https://www.linkedin.com/in/krutis)

Marketing včera



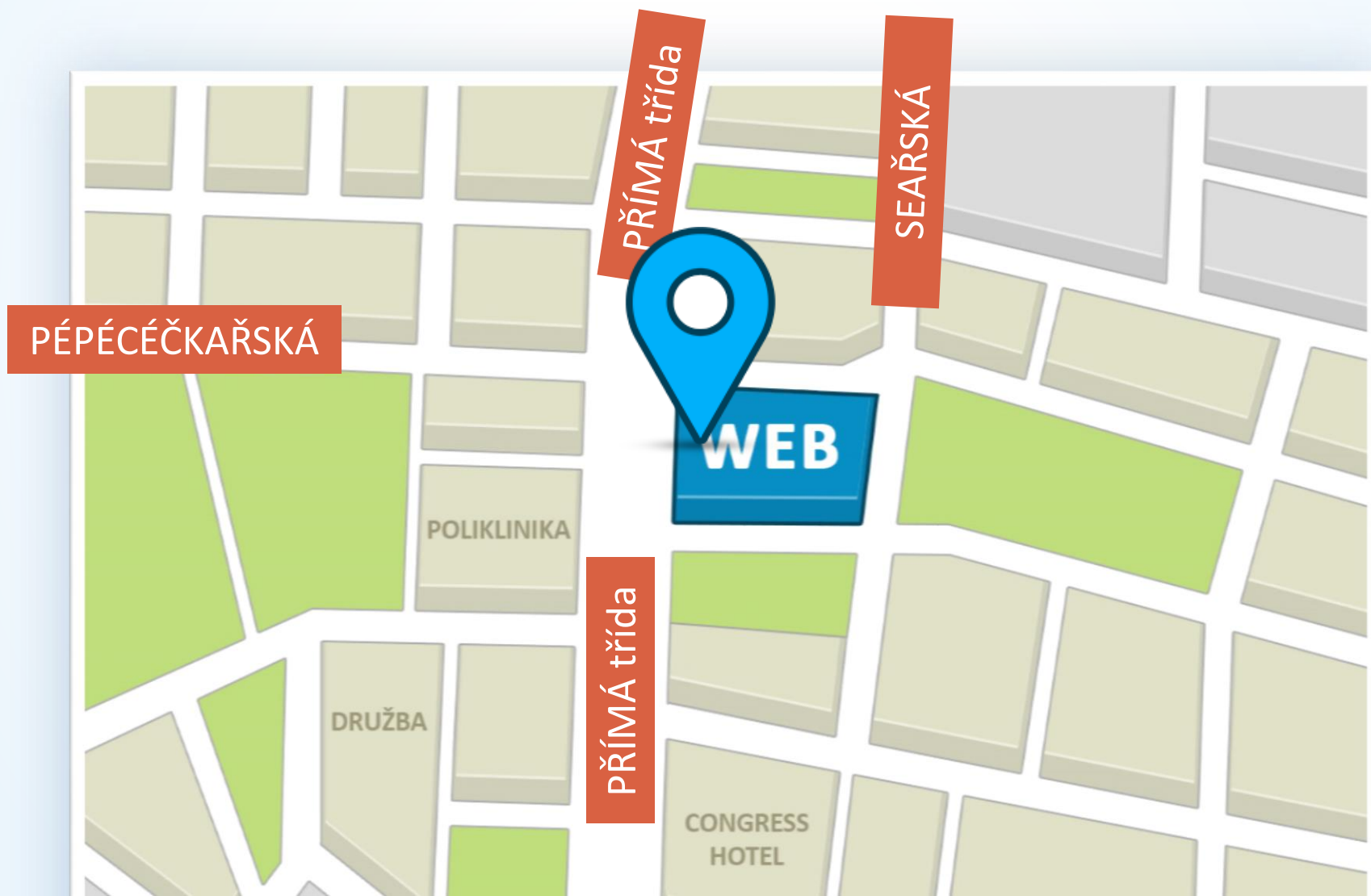
Marketing dnes



Kudy jste sem přišli?



Z jaké ulice k vám chodí?



Návštěvnost z jedné ulice

Nejčastější konverzní trasy

Segmenty konverzí Exportovat ▼ Zkratka

Primární dimenze: Trasa seskupení kanálů MCF Trasa zdroje/média Cesta zdroje Cesta média Další ▼ Skupiny kanálů ▼

Sekundární dimenze ▼

Trasa seskupení kanálů MCF ?

1. Přímá
2. Placené vyhledávání
3. Sociální síť
4. Odkazující stránka
5. Neplacené vyhledávání
6. E-mail
7. Obsahová reklama

PÉPÉČKAŘSKÁ ULICE

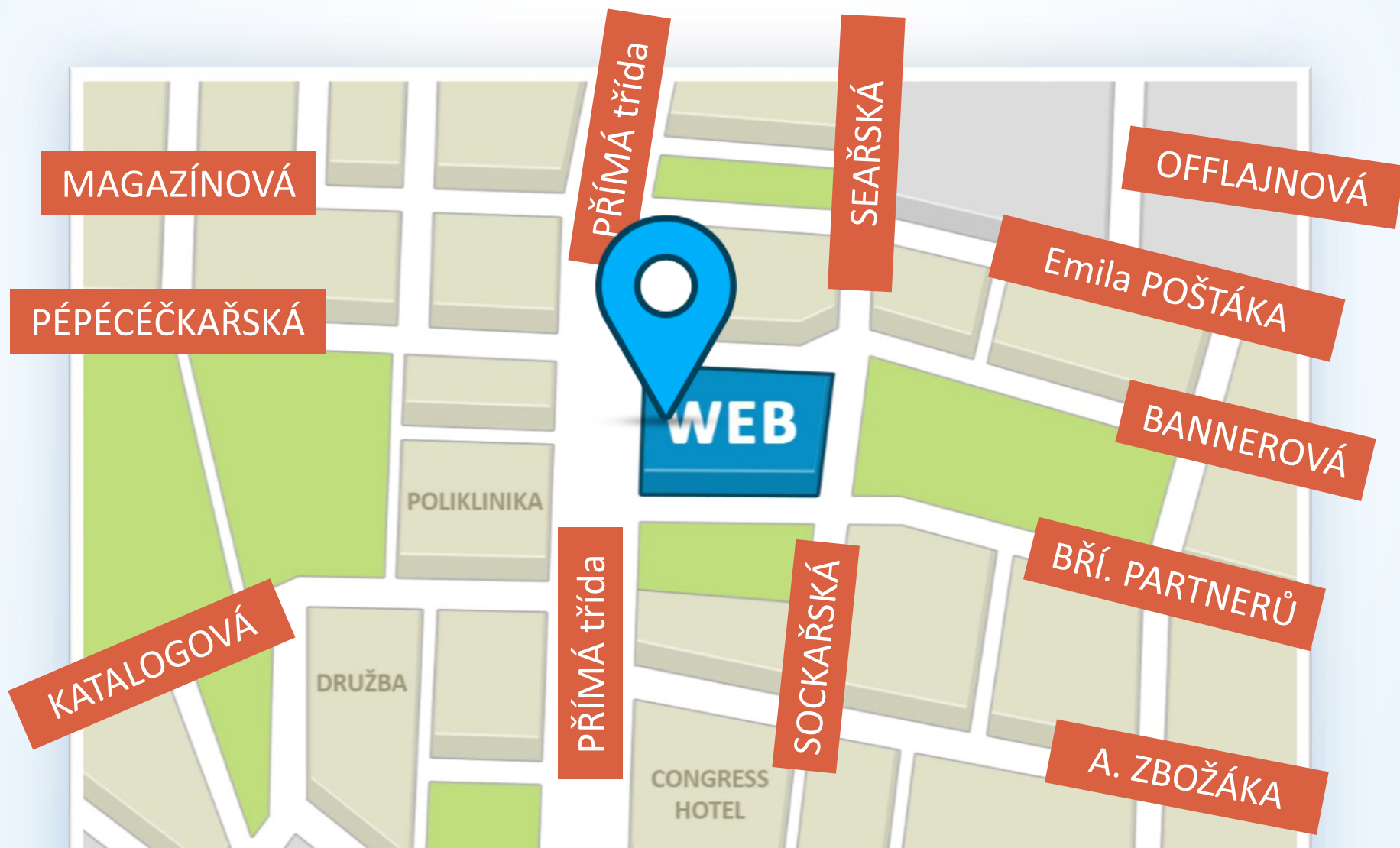


Využijte nové ulice

ULICE = MARKETINGOVÉ KANÁLY



Odkud k vám mají chodit



OBSAHY

WEB

POLIKLINIKA

DRUŽBA

CONGRESS
HOTEL

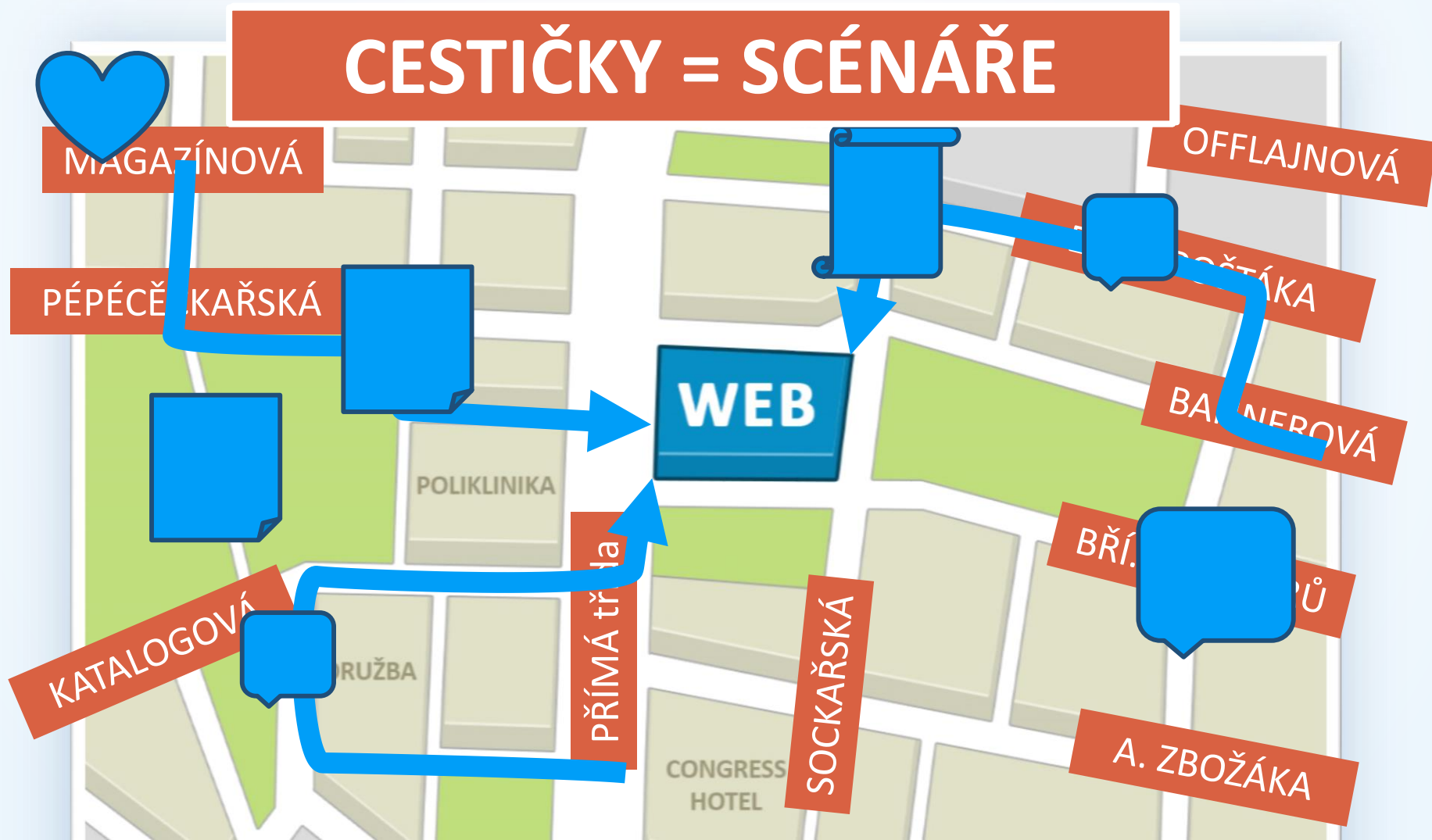
Směřujte je na svá místa

ROZCESTNÍKY = PASTIČKY



Vytvořte systém

CESTIČKY = SCÉNÁŘE



Obsahy

- článek na webu
- PR článek
- příspěvek na FB
- ebook zdarma
- e-mailový seriál
- rozhovor v rádiu

Pastičky = Rozcestníky

- Odkazy
 - banner
 - affiliate
 - z PR článku
- e-mail
- cookie
- like na FB
- telefon

Cestičky = Scénáře

„jak vybrat“

e-mail

e-mailový seriál

srovnání produktů

remarketing

nákup

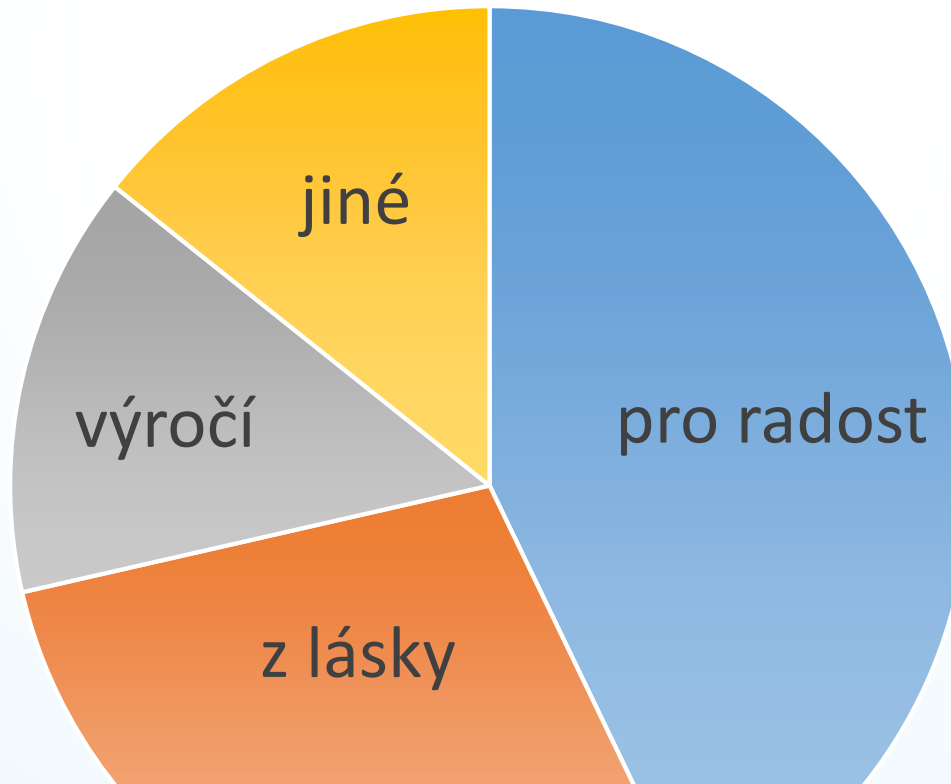
Jak na obsahy +pastičky +cestičky

E-shop s květinami

- Největší internetový obchod s květinami,
- přímý dovoz z holandské burzy do svých dep,
- většina prodejů jsou růže.

Využijeme personu + nákupní proces + STDC

Muži: proč nakupují květiny



Využijeme personu + nákupní proces + STDC

V jakých modech nakupuje květinu online



Využijeme personu + nákupní proces + STDC

Scénář:



Využijeme personu + nákupní proces + STDC



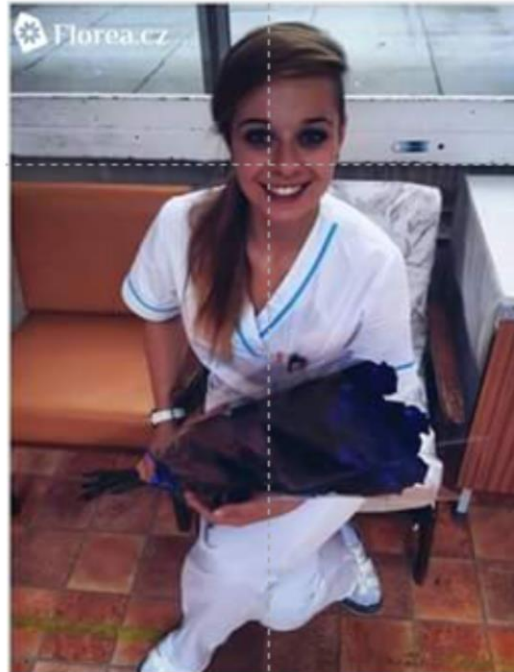
Květiny	SEE	THINK	DO	CARE
Persona	Prokrastinující zadaní muži	... chtějí dát ženě dárek	... chce koupit květinu	... chtějí ji znovu dát květinu
Problém	Nudí se v práci	Jaký dárek bez práce? Velký efekt levně.	Jakou? Počet? Kde?	Nevzpomene si
Obsah	Získej +1 bod, kup dárek	Květina	Nápověda Vouchery	Připomenutí
Pastičky a cestíčky	Facebook Display	Search Facebook	Brand Search Remarketing	E-mailing Remarketing
Měření	Dosah Zobrazení Návštěva	Čtení	Interakce Nákup	Zadání dat Návrat na web Nákup

Zapojení SEE fáze

Právě jsme obdrželi fotku od mile překvapené obdarované.
Děkujeme a věříme, že i náš zákazník, který květiny objednal, bude mít radost.



Vykouzlit krásný úsměv doručitou květinou je snadné 😊
Děkujeme za skvělou fotku ❤️



Dostali jsme krásný email:

"Dobrý den,
dcera mi moc děkovala a byla úplně dojatá, jak i napsala a vyfotila na fcb.
Takže i za sebe ještě jednou děkuji a jistě to nebyla poslední kytice k narozeninám."



Fotografie od našich zákazníků



Zapojení fází v blogu

SEE

- MDŽ
- Historie růží
- Květomluva

THINK

- Nejlepší dárek pro ženu je překvapit ji květinou.
- Vůně květin aneb které voní?
- Čerstvé řezané růže z Keni

DO

- Jak udržet květiny čerstvé
- Lichý nebo sudý počet květin do kytice?
- Modrá růže - barevný fenomén

Zapojení DO fáze na webu

Proč většina lidí na internetu nakupuje květiny u nás



★★★★★ 95 %
★★★★★ dodací lhůta
★★★★★ přehlednost obchodu
★★★★★ kvalita komunikace
*hodnocení za posledních 90 dní



Jak velkou kytici koupit?



10



20



30



40

Jakou délku vybrat?



OVĚŘENÝ E-SHOP A TISÍCE
SPOKOJENÝCH KLIENTŮ

VLASTNÍ SPOLEHLIVÁ DOPRAVA
CHLAZENÝMI VOZY

MÁME PRO VÁS SLEVOU

50 Kč

na první objednávku čerstvých květin.

Stačí se zaregistrovat k odběru novinek a akčních nabídek a už vám nic neunikne.

Váš e-mail

POSLAT SLEVOU



První (náhodný nákup)
je jen splnění cíle
pro vytěžování
při opakovaných
nákupech

Jak často muži nakupují květiny

- Své ženě: 2-6 x ročně pro radost, z lásky na výročí
- Své matce: 1 x ročně
- Jiné ženě: 1-2 x ročně

Zapojení e-mailu v CARE fázi

Prokrastinace Doporučení SEO/PPC

První nákup

Jméno ženy
a datum narození

E-mailing

Nákup na
narozeniny

Nákup na
svátek

NÁVYK

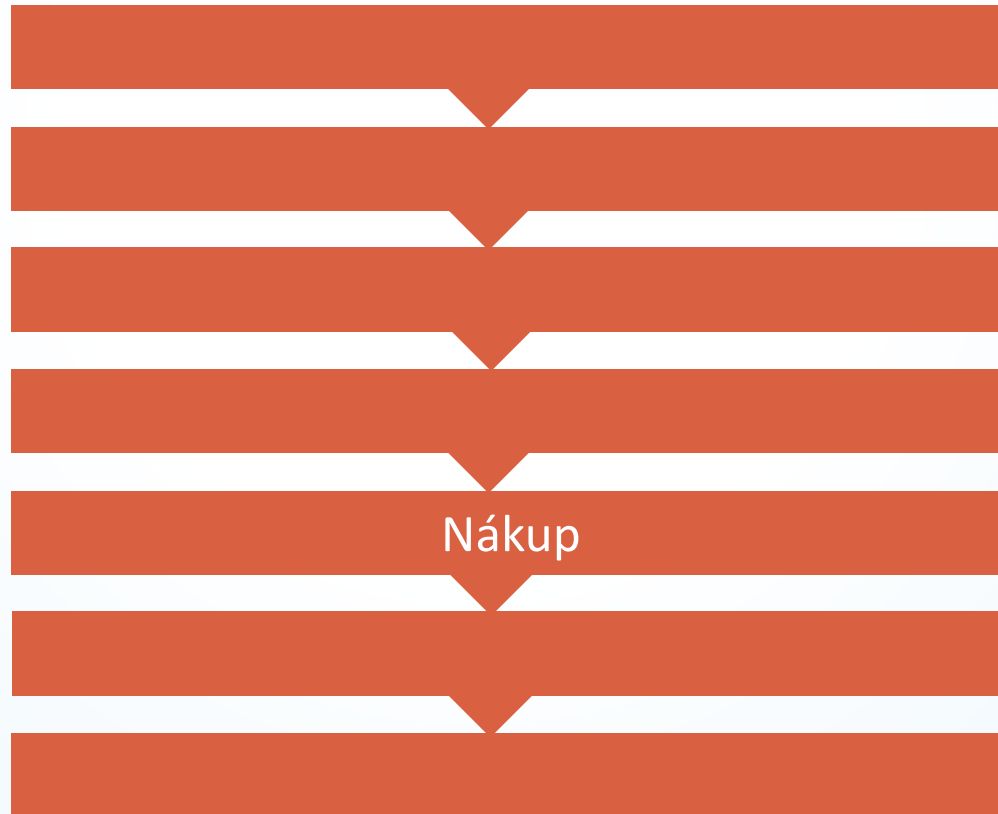
Nákup na
významné
dny



To důležité

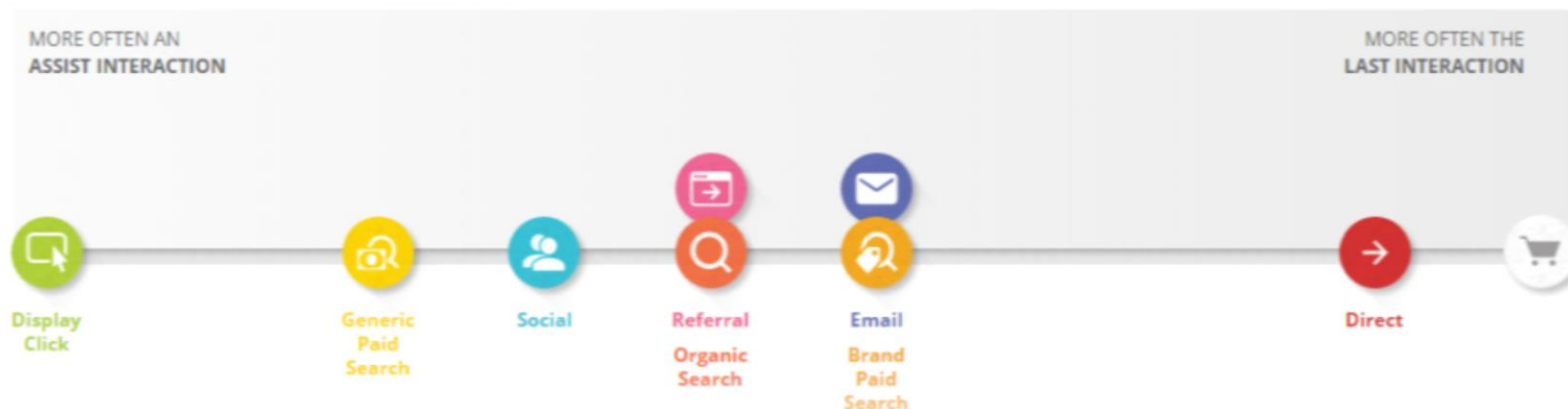
Pokud chcete
chytrý marketing

#1 Poznejte personu, tvořte obsahy a scénáře

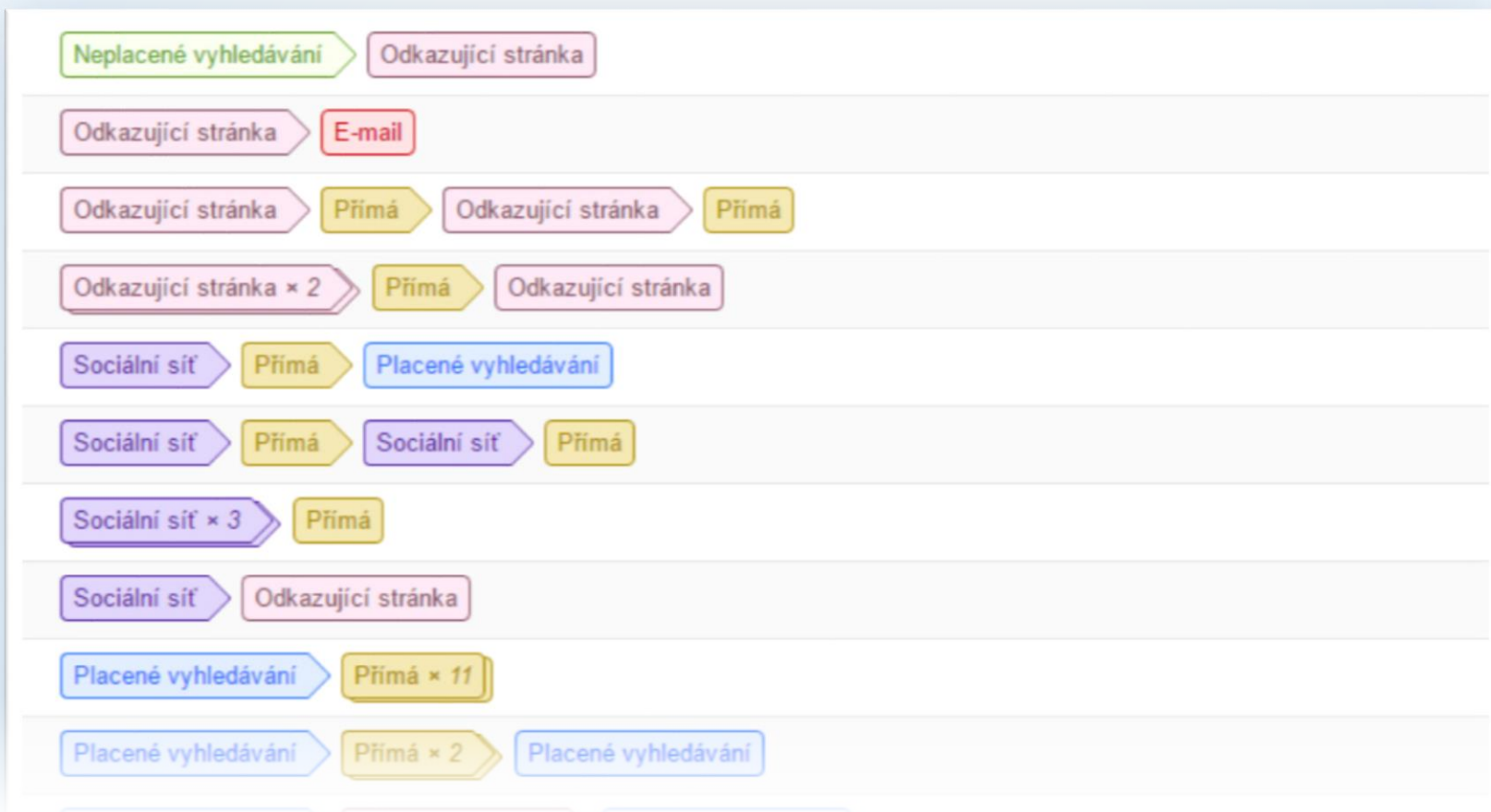


#2 Správná pozice v cestě

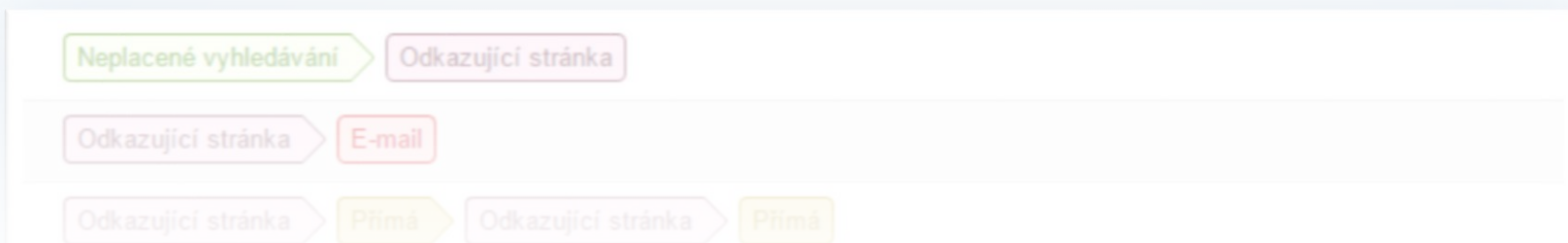
Explore how marketing channels for Large businesses in the Shopping industry in Germany influence the purchase decision.



#3 Pastičky a cestičky



#3 Pastičky a cestičky



**STÁLE TRVAJÍCÍ
A AUTOMATIZOVANÉ**

#4 Měření a vyhodnocování

SEE



THINK



DO



CARE

Získejte chytrý marketing

1. Propojení
 - + výkonnostní marketing
 - + obsahový marketing
 - + branding
2. Konkurenční výhodu proti zaostalým konkurentům
3. Vyšší výtěžnost z marketingu

Marketing zítra

CHYTŘEJI!

PPC Search

PPC Display

PPC Remarketing

PPC Zbožáky

SEO a LB

Sociální sítě

Newsletter

Automatizovaný e-mailing

Affiliate

PR

Mobilní marketing

Dělejte chytrý marketing

Michal Krutiš

→ online marketingový stratég → www.krutis.com → @krutis → [linkedin.com/in/krutis](https://www.linkedin.com/in/krutis)

Rozšířená prezentace ke stažení: www.krutis.com/pasticky